

"Gouvernance de l'Internet à l'ère de l'IA et des Médias"

MIGF'25 & MSIG'25

FORUM MAROCAIN DE LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET (MIGF'25)
&
ÉCOLE MAROCAINE DE LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET (MSIG'25)



Programme

17-19
Février
2025

Institut National des Postes
et Télécommunications
Rabat - Maroc



Partenaires



Forum Marocain de la Gouvernance de l'Internet (MIGF'25)

Jour 1 17-02-2025

08:30 – 09:00 **Accueil et Enregistrement**

09:00 – 09:30 **Session d'Ouverture**

Omar SEGHROUCHNI, Président de la Commission Nationale de contrôle de la protection des Données à caractère Personnel

Abdelaziz HILALI, Président de l'Internet Society Maroc

09:30 – 11:00 **L'IA et la lutte contre la désinformation : Défis pour l'information**



Lamiae AZIZI
Professor
Université Mohammed VI
Polytechnique (UM6P),
Expert of AI

Fake News et Intelligence Artificielle :
Quel rôle joue l'IA à l'ère de la
désinformation ?



Zouheir LAKHDISSI
Expert of AI, Tech
entrepreneur, Digital
and AI consultant

Intelligence Artificielle
et information.

11:00 – 11:15 **Pause-Café Matin**

11:15 – 12:30 **Transparence et éthique dans l'utilisation de l'IA :**



Mostafa CHAFI
Président de AIoT-Africa

12:30 – 14:00 **Pause Déjeuner**

14:00 – 15:00 **Intelligence Artificielle et Production Audiovisuelle et Numérique au Maroc :**



Narjis RERHAYE
Présidente du groupe de
travail Régulation et
médias numériques

15:00 – 15:30 **Pause – Café Après-Midi**

15:30 – 17:00 **Table Ronde : Transformation Numérique et Inclusion MédiaTique**



Abdelaziz Hilali
Moderateur



Salma KARIM
Chef du département
capital humain et
innovation à l'ADD



Hicham EL ACHGAR
Directeur Général IT6



Jamyl MAMRI
Expert en Transformation
Digitale Et Intelligence
Artificielle,



Hanane BOJEMI
Chief Tech Strategist,
Public Policy, Regulatory
Affairs



Chakib ACHOUR
Country Chief
Representative
Gitex Africa

- Favoriser la participation numérique : nouveaux outils pour les citoyens et les médias.
- Rôle de l'IA dans l'amélioration de l'accès à l'information.

École Marocaine de la Gouvernance de L'internet (MSIG'25)

Jour 2 18-02-2025

09:00 – 09:30 **Session d'Ouverture**

Allocution d'ouverture : **Dr Ming-Kuok LIM**, Conseiller en communication et information pour le Bureau de l'UNESCO à Rabat.

Présentation des objectifs du MSIG'25 : **Abdelaziz HILALI**, Président de l'Internet Society Maroc

10:00 – 11:00

Comprendre La Gouvernance de l'Internet et ses Enjeux :



Abdelaziz Hilali
Internet Society
Morocco Chair

11:00 – 11:15 **Pause-Café Matin**

11:30 – 12:30

Comprendre l'IA : Concepts, Applications et Impacts :



Zouheir LAKHDISSI
Tech entrepreneur | Digital
and AI consultant | Angel
Investor

12:30 – 14:00 **Pause Déjeuner**

14:00 – 15:00

Comprendre et Détecter les Fake News : Outils Pratiques pour Journalistes :



ER-ROUSSAFI EL MEHDI
Expert dans le domaine de la
Cybersécurité et des
télécommunications

15:00 – 15:30 **Pause – Café Après-Midi**

15:30 – 16:30

Comprendre le phénomène: Désinformation et Deep Fakes :



Oussama HAMAL
Professor, Researcher,
PhD in Artificial
Intelligence, IT Consultant

Jour 3 19-02-2025

10:00 – 11:00

Détection automatisée des Fake News : Les Technologies en action :



Jamyl MAMRI
Expert in Digital
Transformation, CEO of
Synchronism

11:00 – 11:30 **Pause-Café Matin**

11:30 – 12:30

Les Usages de l'IA dans les Médias :



Abdessamad MOUTEI
Enseignant Chercheur,
ISIC Rabat

12:30 – 14:00 **Pause Déjeuner**

14:00 – 15:00

Les Défis des Médias à l'ère de l'IA :



Houssine SAF
Consultant, Digital Media,
Media Business Intelligence
(smiafrica.ma)

15:00 – 16:00 **Pause – Café Après-Midi**

16:00 – 17:00

Régulations et éthique des contenus médiatiques :



Hanane BOUJEMI
Chief Tech Strategist,
Public Policy,
Regulatory Affairs



Internet Society Morocco Chapter



PARTENAIRES



Internet Society
Foundation



Internet
Society



ICANN



unesco

L'ECONOMISTE

INPT

الجمعية الوطنية للتربية والتواصل
الجمهورية المغربية
Institut National des Postes et Télécommunications



الجمعية الوطنية للصحافة المغربية
Syndicat National de la Presse Marocaine
+377 4 30 30 30 | +377 4 30 30 30



SMART MEDIA INITIATIVE AFRICA • مبادرة الإعلام الذكي في أفريقيا